

QUARTIER

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubau-
projekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie
über aktuelle Trends und Entwicklungen im
Wohnungsbau.

2027



MEDIADATEN



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

QUARTIERspezial ist das Themenheft für Quartiersentwicklung und Wohnungsbau. Es liefert fundierte Praxistipps und nützliche Impulse für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Fachinformationen und Expertengespräche werden darin durch Best-Practice-Beispiele ergänzt.

Empfängerstruktur:

Architekten, Stadtplaner, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft, Garten- und Landschaftsarchitekten- bzw. -bauunternehmen (themenbezogen)

Druckauflage: 4.000 + 25.000 Mailaussendungen

Internetpräsenz:

www.magazin-quartier.de

Erscheinungsweise:

3 × jährlich (April/Sept./Dez.)

ISSN:

3056-3690

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 381 214

redaktion@magazin-quartier.de

**Senior Media Manager**

Sales & Strategy

Judith Grätias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com

**Senior Sales Manager**

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	Produkte & Dienstleistungen
1.2027 April	20.04.2027	19.02.2027	30.03.2027	Freiraum Spielflächen, Freizeitanlagen, Quartiersplätze, Stadtmobiliar, Flächenbefestigung, Flächenversickerungssysteme, Entwässerung, Regenwassernutzung, Beleuchtung, E-Mobilität	Pflastersteine und -platten (Beton, Naturstein, Klinker, Öko-Pflaster, ...), begrünbare Pflasterbeläge, wassergebundene Wegedecke; Spielgeräte, Spielplatzgestaltung; Poller, Abfallbehälter, Sitzgelegenheiten/Bänke, Pflanztröge, Fahrradständer, -unterstände, -boxen; Regenwasserrückhaltesysteme, Entwässerungsrinnen; Außenleuchten, Lichtkonzepte; Wallboxen, Ladesäulen
2.2027 September	22.09.2027	26.07.2027	01.09.2027	Dach, Fassade, Fenster Dach- und Fassadenbegrünung, Dachentwässerung, Dachausbau, Dämmung, Fassadenmaterialien, Fenster, Verglasung, Balkonverglasung, Sonnenschutz, sommerlicher Wärmeschutz	Dach- und Fassadenbegrünung (Dachabdichtung, Schutzmatte und -vliese, Drainageplatten, Begrünungssysteme); Fassadenverkleidung, Putze; Dämmstoffe, Dampfbremsschichten; Fenster- und Türsysteme, Rolläden, Raffstores, textiler Sonnenschutz, Glasschiebewände und Balkonverglasung
3.2027 Dezember	09.12.2027	11.10.2027	18.11.2027	Serieller Bauen, Modulbau & digitale Prozesse Bauweisen, Einsatzbereiche und Vorteile von systemischem Bauen, Wirtschaftlichkeit und Skalierung; BIM und digitale Planung, digitaler Zwilling, Automatisierung auf der Baustelle	Vorgefertigte Raummodule und Nasszellen, Betonelemente, Holztafelbau, modulare Wandbausätze (Ziegel, Kalksandstein, ...), modulare Einbauten und Installationen, steckbare Elektroinstallation, Installationswände, Verbindungstechnik; Software, Tools, digitale Vermessungs- und Erfassungstechnik

Messen 2027

11. – 15.01.2027 BAU, München | 15. – 19.03.2027 ISH, Frankfurt am Main | 8. – 10.06.2027 The smarter E Europe, München

Termin- und Themenänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 × 297 mm	2.990 €
1/2 Seite, quer	210 × 148 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	99 × 297 mm	2.190 €
1/3 Seite, quer	210 × 100 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	70 × 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	210 × 74 mm	1.490 €
1/4 Seite, hoch	52 × 297 mm	1.490 €
U2 / U3	210 × 297 mm	3.190 €
U4	210 × 297 mm	3.290 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.		

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	Preis auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/2 Seite	1.600 - 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild	2.390 €
1/1 Seite	2.700 - 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 - 2 Bilder	3.290 €
2/1 Seite	4.800 - 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 - 3 Bilder	3.990 €
¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Platzierung in der Print-Ausgabe
sowie nach Absprache auf
www.magazin-quartier.de

Druckunterlagenschluss (DU)
für Advertorials: 5 Werktage vor
dem regulären DU



FORMATE & SONDERWERBEFORMEN



1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER ODER HOCH



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE QUER ODER 1/4 SEITE HOCH

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 %
Agenturermäßigung auf Anfrage



BANDEROLE

Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis: 5.490,- €
(inkl. umweltfreundlichem
PaperWrap-Versand)



BEIHEFTER (HEFTMITTE)

Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 3.690,- €



TITELKLAPPE

Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.890,- €



ADVERTORIAL DOPPELSEITIG

Abmessungen: 420 × 297 mm
3.990,- €



SONDERDRUCK FÜR MESSEN

Auf Anfrage

THEMEN IM DETAIL

Freiraum



Freiräume prägen die Lebensqualität in Städten und Quartieren: Sie schaffen Orte für Begegnung, Erholung und Bewegung und leisten zugleich einen wichtigen Beitrag zu Klimaresilienz und Biodiversität. Resiliente Gestaltung verbindet dabei hohe Aufenthaltsqualität mit funktionalen, nachhaltigen und dauerhaft umsetzbaren Lösungen – ob für öffentliche Plätze, Wohnhöfe, Quartiersflächen, Spiel- und Bewegungsräumen oder grüne Infrastruktur.

Das Sonderheft beleuchtet aktuelle Ideen und praxisnahe Konzepte für einen lebenswerten Freiraum – von der Gestaltung attraktiver Quartiersplätze über innovatives Stadtmobiliar bis hin zur konkreten Umsetzung hochwertiger Freiflächen.

Zielgruppe: Stadtplaner, Architekten und Ingenieure, Garten- und Landschaftsarchitekten, Garten- und Landschaftsbauunternehmen, öffentliche Verwaltungen, Wohnungswirtschaft

ET: 20.04.2027 | AS: 19.02.2027 | DU: 30.03.2027

Dach, Fassade, Fenster



Die Gebäudehülle steht im Mittelpunkt einer zukunftsfähigen Wohngebäudeplanung und Quartiersentwicklung. Dach, Fassade und Fenster werden als integriertes System gedacht – etwa bei der Kombination von hochwirksamer Dämmung, außenliegendem Sonnenschutz und energieeffizienten Fensterflächen. Gebäudebegrünung kann dabei den sommerlichen Wärmeschutz verbessern, Regenwasser zurückhalten und die Aufenthaltsqualität im Quartier erhöhen.

Das Sonderheft zeigt anhand konkreter Projekte, Details und Lösungen aus der Praxis, wie leistungsfähige Gebäudehüllen in Neubau und Bestand wirtschaftlich, langlebig und architektonisch qualitativ umgesetzt werden können.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauunternehmen, Verantwortliche in der Wohnungswirtschaft

ET: 22.09.2027 | AS: 26.07.2027 | DU: 01.09.2027

THEMEN IM DETAIL



Serielles Bauen, Modulbau & digitale Prozesse

Durch standardisierte Grundrisse, wiederholbare Bauteile und die industrielle Vorfertigung ganzer Raummodule oder einzelner Gebäudekomponenten lassen sich Bauzeiten verkürzen, Kosten besser kalkulieren und die Ausführungsqualität verlässlich sichern. Zugleich schafft die konsequente Digitalisierung – etwa durch BIM-basierte Planung, gemeinsame Datenräume, modellgestützte Mengen- und Terminplanung sowie vernetzte Softwarelösungen – eine durchgängige Grundlage für die Koordination aller Beteiligten. So können Schnittstellen frühzeitig abgestimmt, Planungsänderungen transparenter dokumentiert und Prozesse von der Entwurfsplanung bis zum Betrieb präziser gesteuert werden.

Das Sonderheft beleuchtet aktuelle Konzepte, Technologien und Praxisbeispiele rund um modulare Bauweisen, Vorfertigung und digitale Werkzeuge.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauunternehmen, Verantwortliche in der Wohnungswirtschaft

ET: 09.12.2027 | AS: 11.10.2027 | DU: 18.11.2027

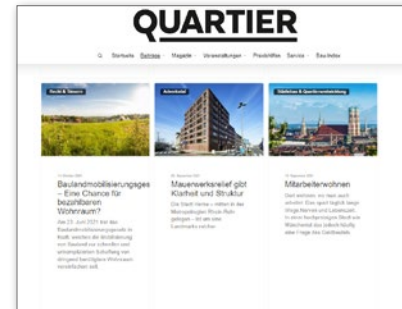
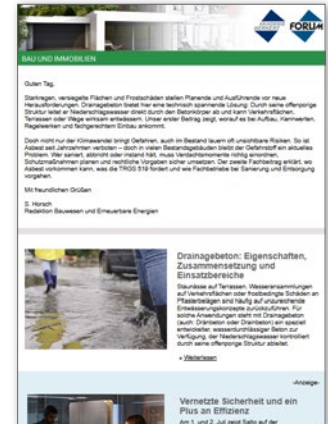
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 3.400 € – Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	2.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.magazin-quartier.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
1 x Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau & Gebäudemanagement“, inkl. Ver- linkung auf Ihr Advertorial auf dem Magazin- Portal www.magazin-quartier.de	1.300 €
Mediawert Gesamt	4.990 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Bau & Gebäudemanagement-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 4.090 € – Ersparnis: über 40 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	3.290 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.magazin-quartier.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1 × Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau & Gebäudemanagement“ inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“	1.300 €
Mediawert Gesamt	8.290 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

AUFENTHALTSQUALITÄT IM ÖFFENTLICHEN RAUM

Mehr als nur Funktion

Stadtmobiliar prägt, wie Menschen öffentliche Räume erleben. Ob in Parks, auf Plätzen, an Promenaden oder in öffentlichen Bushaltestellen: Stadtmobiliar gestaltet, an dem man ankommt, wartet und miteinander ins Gespräch kommt. Sitzgelegenheiten, Bänke und kommunikative Treffpunkte sind viel mehr als funktionale Elemente. Sie geben Stadtbäumen Struktur, erhöhen die Aufenthaltsqualität und laden dazu ein, für einen Moment den Alltag zu entlassen.

Funktionales Stadtmobiliar ist eine Qualität, unterstützt nicht nur langfristige, gesunderhaltende Ausnutzung, sondern ist ein wesentlicher Bestandteil der Lebensqualität und Lebenszufriedenheit der Stadtbewohner. Zudem fördert funktionales Stadtmobiliar die soziale Interaktion und den Austausch zwischen Menschen und trägt zur harmonischen Gestaltung des öffentlichen Raums bei.

Ein funktionales Mobiliar ist die **Wahrnehmung** der Nutzer. Ein funktionales Stadtmobiliar bedeutet eine funktionale Lösung, die den Bedürfnissen der Nutzer entspricht und von ihnen gerne angenommen wird. Ein funktionales Stadtmobiliar ist ein Mobiliar, das die Aufgaben und Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst. Ein funktionales Stadtmobiliar ist ein Mobiliar, das die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst. Ein funktionales Stadtmobiliar ist ein Mobiliar, das die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst.

Beispiel: Mobiliar ist ein wesentlicher Bestandteil der Lebensqualität. Es ist ein Mobiliar, das die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst. Ein funktionales Stadtmobiliar ist ein Mobiliar, das die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst.

Wie können Ihre Bänke und Ihr Mobiliar die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum erhöhen?

Das Modell „Stadtmobiliar“ verbindet funktionale Gestaltung mit ästhetischer Wirkung und maximalem Komfort.

Stadtmobiliar ist ein wesentlicher Bestandteil des öffentlichen Raums. Es ist ein Mobiliar, das die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst. Ein funktionales Stadtmobiliar ist ein Mobiliar, das die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und die Umgebung des öffentlichen Raums positiv beeinflusst.

Wie können Ihre Bänke und Ihr Mobiliar die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum erhöhen?

<https://www.fhs-stuttgart.de>

[illegible][illegible]

WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 4.460 € – Ersparnis: über 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.990 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.magazin-quartier.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Wide Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1 × Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau & Gebäudemanagement“ , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau & Gebäudemanagement“	1.300 €
Mediawert Gesamt:	9.240 €



*Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!

Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



EffizienzBauPraxis
Energie. Hülle. Technik.
Das WissensFORUM für Profis



Der SanierungsVorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung von
Bauschäden



QUARTIERspezial
Themenheft für
Quartiersentwicklung
und Wohnungsbau

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: • Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen • Komprimierung ZIP • PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) • Als Farbmodus CMYK verwenden • Alle Schriften einbetten • Ausrichtung zentriert • Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten