

QUARTIER

Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubau-
projekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie
über aktuelle Trends und Entwicklungen im
Wohnungsbau.



2026

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

Stand: September 2025 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

QUARTIER ist das Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau. In den Rubriken Städtebau & Quartiersentwicklung, Baukosten & Finanzierung sowie Energie, Technik & Baustoffe vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Realisierte Wohnbauprojekte und rechtliche Hinweise runden jede Ausgabe ab.

Empfängerstruktur:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft

Internetpräsenz:

www.magazin-quartier.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement: 108,- € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2625-6223

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.800

Verbreitung: 1.599

davon Abo: 306

II/2025

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 381 214

redaktion@magazin-quartier.de



**Senior Media Manager
Sales & Strategy**

Judith Grätias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1.2026 Februar	20.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz Sonnenschutz Software/Building Information Modeling	
2.2026 April	20.04.2026	18.03.2026	25.03.2026	Brandschutz Rauch- und Wärmeabzug Holzbau und Aufstockung	
3.2026 Juni	19.06.2026	18.05.2026	26.05.2026	Flach- und Steildach Fassade Gebäudebegrünung	+ Sonderheft: Quartiersplätze Beleuchtung, Flächenbefestigung, Spielflächen, Stadtmobiliar
4.2026 August	19.08.2026	21.07.2026	28.07.2026	Mobilität Logistik im Quartier Mauerwerksbau	+ Sonderheft: Energetische Gebäudesanierung Dämmung, Fenster und Türen, Heizungstechnik, Lüftung
5.2026 Oktober	19.10.2026	18.09.2026	25.09.2026	Barrierefreies Bauen Heiz- und Klimatechnik Sicherheitstechnik/Zutrittsmanagement	+ Sonderteil: Serielles und modulares Bauen
6.2026 Dezember	11.12.2026	12.11.2026	19.11.2026	Lüftungstechnik Fenster und Verglasung Balkone und Terrassen	

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2026*

24. – 27.03.2026 Fensterbau Frontale, Nürnberg | 14. – 17.04.2026 IFH/Intherm, Nürnberg | 23. – 25.06.2026 The smarter E Europe, München | 05. – 07.10.2026 Expo Real, München

*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 × 297 mm	2.090 €
1/2 Seite, quer	210 × 148 mm	1.450 €
1/2 Seite, hoch	99 × 297 mm	1.450 €
1/3 Seite, quer	210 × 100 mm	1.050 €
1/3 Seite, hoch	70 × 297 mm	1.050 €
1/4 Seite, quer	210 × 74 mm	790 €
1/4 Seite, hoch	52 × 297 mm	790 €
U2 / U3	210 × 297 mm	2.590 €
U4	210 × 297 mm	2.790 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.		

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	610 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

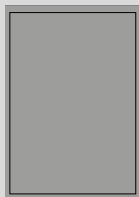
Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	2.700 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Bilder	2.290 €
2/1 Seite	4.800 – 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Bilder	3.390 €
¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie für eine Laufzeit von zwei Monaten auf www.magazin-quartier.de

Druckunterlagenschluss (DU) für Advertorials: 1 Woche vor dem regulären DU



FORMATE & PREISE



1/1 SEITE



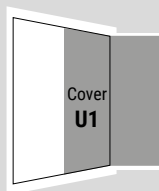
**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER
ODER HOCH**



TITELKLAPPE
(Preis aus Anfrage)

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

- 2 Anzeigen 10 %
- 3 Anzeigen 15 %
- 6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft: Quartiersplätze



Für ein Stadtviertel stellt der Quartiersplatz das soziale Zentrum und einen Identifikationspunkt dar. Neben der städtebaulichen Einbindung und Gestaltung sind in diesem Zusammenhang die richtige Wahl und Art der Beleuchtung, die Materialien zur Flächenbefestigung, die Ausgestaltung von Spielflächen und das Stadtmöbiliar wichtig.

Experten zeigen in diesem Sonderheft, wie die erfolgreiche Umsetzung von derartigen Projekten in der Praxis funktioniert.

Beteiligungsmöglichkeiten

Grundformat	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	187,5 × 264,5 mm	210 × 297 mm	2.990 €
1/2 Seite, quer	187,5 × 129 mm	210 × 148 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 × 264,5 mm	99 × 297 mm	2.190 €
1/3 Seite, quer	187,5 × 81 mm	210 × 100 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58,5 × 264,5 mm	70 × 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	187,5 × 55 mm	210 × 74 mm	1.490 €
1/4 Seite, hoch	-	52 × 297 mm	1.490 €
U2/U3	-	210 × 297 mm	3.190 €
U4	-	210 × 297 mm	3.290 €
Advertorial			auf Anfrage

Zielgruppe: Stadtplaner, Architekten und Ingenieure, Garten- und Landschaftsarchitekten, Garten- und Landschaftsbauunternehmen, öffentliche Verwaltungen

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.300 + 25.000 Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 19.06.2026

Anzeigenschluss: 20.04.2026

Druckunterlagenschluss: 25.05.2026

SONDEROBJEKTE

Sonderheft: Energetische Gebäudesanierung – Dämmung, Fenster und Türen, Heiztechnik, Lüftung



Bild: © detailfoto – stock.adobe.com

Durch die richtigen Maßnahmen bei der energetischen Sanierung reduziert sich der CO₂-Ausstoß und der Energieverbrauch des Gebäudebestands. Diese stellen Experten in der **gemeinsamen Sonderausgabe von GEG Baupraxis und QUARTIER** vor: von Dämmmaßnahmen der Fassade, des Dachs und der Kellerdecke über die Erneuerung von Heizanlagen bis hin zum Fenstertausch.

Beteiligungsmöglichkeiten

Grundformat	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 241 mm	210 × 297 mm	2.990 €
1/2 Seite, quer	182 × 120 mm	210 × 148 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	89 × 241 mm	105 × 297 mm	2.190 €
1/3 Seite, quer	182 × 80 mm	210 × 99 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58 × 241 mm	74 × 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	182 × 60 mm	210 × 74 mm	1.490 €
1/4 Seite, hoch	–	52 × 297 mm	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 × 90 mm	136 × 110 mm	1.490 €
U2/U3	–	210 × 297 mm	3.190 €
U4	–	210 × 297 mm	3.290 €
Advertorial			auf Anfrage

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.300 + 25.000 Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 17.07.2026

Anzeigenschluss: 15.05.2026

Druckunterlagenschluss: 02.07.2026

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der SanierungsVorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten




QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe





Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**:
Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

CONTENT-MARKETING

Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

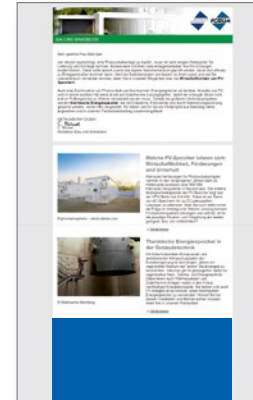
- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

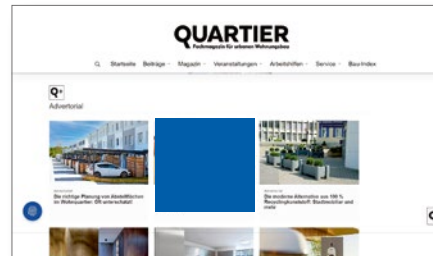
- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Fachwissen



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

CONTENT-MARKETING

Themengebiete von Newsletter und Fachwissen-Blog auf www.forum-verlag.com

- Bau und Gebäudemanagement
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite des Fachwissen-Blogs bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 – 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet im Fachwissen-Blog, unbegrenzt auf Magazin-Websites

Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200 × 850 Pixel)
- Versand: 4 – 12-wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1 – 3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig

Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)
- Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)
- GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)
- QUARTIER (www.magazin-quartier.de)



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

CONTENT-MARKETING

Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf den Webseiten der Bau-Fachmagazine sowie im Fachwissen-Blog „Bau und Gebäudemanagement“ mit Ø 38.000 Seitenaufrufen/Monat (Wert August 2025)

Eckdaten



- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120 × 600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	Startseite links o. rechts

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Ansnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Ansnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	<p>Bitte beachten Sie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	<p>Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.</p>
Druckfreigabe:	<p>Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!</p>
Kontrollmittel:	<p>Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.</p>
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	<p>Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.</p>
AGB:	<p>Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</p>