

QUARTIER

Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubau-
projekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie
über aktuelle Trends und Entwicklungen im
Wohnungsbau.



2024

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

QUARTIER ist das Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau. In den Rubriken Städtebau & Quartiersentwicklung, Baukosten & Finanzierung sowie Energie, Technik & Baustoffe vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Realisierte Wohnbauprojekte und rechtliche Hinweise runden jede Ausgabe ab.

Empfängerstruktur:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft

Internetpräsenz:

www.magazin-quartier.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement: 108,00 € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2625-6223

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.800

Verbreitung: 1.652

davon Abo: 404

I/2023

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

**Chefredaktion**

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 381 214

redaktion@magazin-quartier.de

**Mediaberatung**

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

barbara.jeitler@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1.2024 Februar	20.02.2024	22.01.2024	24.01.2024	Fassade Schließsysteme Gebäudebegrünung	
2.2024 April	16.04.2024	14.03.2024	18.03.2024	Modulbau und serielle Bausysteme Holzbau Dachausbau und Aufstockung	
3.2024 Juni	14.06.2024	15.05.2024	17.05.2024	Sonnenschutz Software/BIM Cradle to Cradle	+ Sonderheft Quartiersplätze: Beleuchtung, Flächenbefestigung, Spielflächen, Stadtmobiliar
4.2024 August	16.08.2024	17.07.2024	19.07.2024	Balkone und Loggien Lüftungstechnik Fenster und Verglasung	
5.2024 Oktober	15.10.2024	12.09.2024	16.09.2024	Mauerwerksbau Rauch- und Wärmeabzug Brandschutz	+ Sonderteil Energetische Sanierung
6.2024 Dezember	12.12.2024	13.11.2024	15.11.2024	Energieversorgung Barrierefreies Bauen Mobilität und Infrastruktur	

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2024/2025*

03.-08.03. Light + Building, Frankfurt | 05.-08.03. DACH + HOLZ, Stuttgart | 19.-22.03. Fensterbau Frontale, Nürnberg | 23.-26.04. IFH/Intherm, Nürnberg |
22.-24.05. polisMOBILITY, Köln | 19.-21.06. The smarter E Europe, München | 07.-09.10. Expo Real, München | 13.-17.01.2025 BAU, München

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 x 297 mm	2.090 €
1/2 Seite, quer	210 x 148 mm	1.390 €
1/2 Seite, hoch	99 x 297 mm	1.390 €
1/3 Seite, quer	210 x 100 mm	1.050 €
1/3 Seite, hoch	70 x 297 mm	1.050 €
1/4 Seite, quer	210 x 74 mm	790 €
1/4 Seite, hoch	52 x 297 mm	790 €
U2 / U3 / U4	210 x 297 mm	2.590 €

S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	610 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediatdaten.pdf

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	2.700 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1-2 Bilder	2.290 €
2/1 Seite	4.800 – 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2-3 Bilder	3.390 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie für eine Laufzeit von zwei Monaten auf www.magazin-quartier.de



FORMATE & PREISE



1/1 SEITE



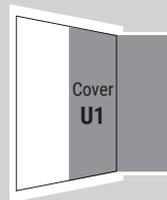
**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER
ODER HOCH**



TITELKLAPPE
(Preis aus Anfrage)

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft Quartiersplätze



Bild: © ansyvan - stock.adobe.com

Für ein Stadtviertel stellt der Quartiersplatz das soziale Zentrum und einen Identifikationspunkt dar. Neben der städtebaulichen Einbindung und Gestaltung sind in diesem Zusammenhang die richtige Wahl und Art der Beleuchtung, die Materialien zur Flächenbefestigung, die Ausgestaltung von Spielflächen und das Stadtmobiliar wichtig. Experten zeigen in diesem Sonderheft, wie die erfolgreiche Umsetzung von derartigen Projekten in der Praxis funktioniert.

Zielgruppe: Stadtplaner, Architekten und Ingenieure, Garten- und Landschaftsarchitekten, Garten- und Landschaftsbauunternehmen, öffentliche Verwaltungen

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 20.000 Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 14.06.2024

Anzeigenschluss: 15.05.2024

Druckunterlagenchluss: 17.05.2024

Beteiligungsmöglichkeiten

Grundformat	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	187,5 x 264,5 mm	210 x 297 mm	2.690 €
1/2 Seite, quer	187,5 x 129 mm	210 x 148 mm	1.990 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 264,5 mm	99 x 297 mm	1.990 €
1/3 Seite, quer	187,5 x 81 mm	210 x 100 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58,5 x 264,5 mm	70 x 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	187,5 x 55 mm	210 x 74 mm	1.350 €
1/4 Seite, hoch	40,5 x 264,5 mm	52 x 297 mm	1.350 €
U2/U3/U4	-	210 x 297 mm	2.990 €
Advertorial			auf Anfrage

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der Sanierungsvorprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



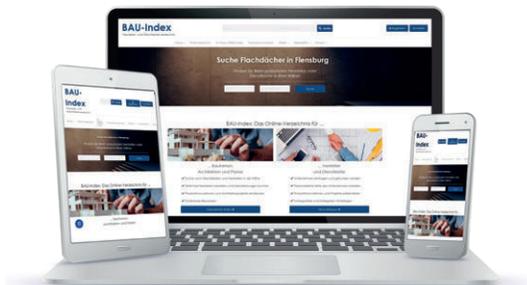
GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**: Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

ONLINE-CONTENT

Themenwelten und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

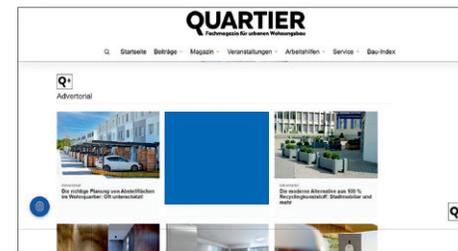
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites

ONLINE-CONTENT

Themenwelten auf www.forum-verlag.com

	Seitenaufrufe/Monat*	Poolgröße
Themengebiete	Ø 2023	Juli 23
■ Bau & Immobilien	26.700	25.400
■ Elektrosicherheit und Elektrotechnik	13.900	10.000
■ Energie und Umwelt	400	900
■ Kommunales	5.700	7.600

Newsletter

	Seitenaufrufe/Monat*
Magazine und Informationsdienste	Ø 2023
■ Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)	36.500
■ Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)	9.000
■ GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)	5.800
■ QUARTIER (www.magazin-quartier.de)	9.100

*Cookie-Tracking akzeptiert

Eckdaten und Leistungen „Themenwelten“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet

Eckdaten und Leistungen „Newsletter“

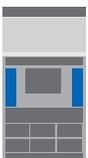
- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

► **Exklusiv-Buchung als Standalone auf Anfrage möglich!**



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Magazin-Websites – optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Full Banner	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe

Seitenaufrufe/Monat*

Magazine und Informationsdienste

Ø 2023

	Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)	36.500
	Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)	9.000
	GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)	5.800
	QUARTIER (www.magazin-quartier.de)	9.100

*Cookie-Tracking akzeptiert



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- 4 Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „QUARTIER“ optimal platzieren können.

Mediaberatung

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | barbara.jeitler@forum-verlag.com

QUARTIER
Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau