

QUARTIER

Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubauprojekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie über aktuelle Trends und Entwicklungen im Wohnungsbau.



2022

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

QUARTIER ist das Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau. In den Rubriken Städtebau & Quartiersentwicklung, Baukosten & Finanzierung sowie Energie, Technik & Baustoffe vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Realisierte Wohnbauprojekte und rechtliche Hinweise runden jede Ausgabe ab.

Empfängerstruktur:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft

Internetpräsenz:

www.magazin-quartier.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement: 108,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2625-6223

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.800

Verbreitung: 1.436

davon Abo: 344

I/2021

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

**Chefredaktion**

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 381 214

redaktion@magazin-quartier.de

Mediaberatung

Fax: 08233 381 993 9

**Judith Gratias-Klamt**

Tel.: 08233 381 155

judith.gratias-klamt@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Katharina Mesch

Tel.: 08233 381 373

katharina.mesch@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1.2022 Februar	18.02.2022	19.01.2022	24.01.2022	Holzbau Vertikale Verdichtung Bauen mit vorgefertigten Elementen	
2.2022 April	13.04.2022	14.03.2022	17.03.2022	Softwaresysteme Balkone Sommerlicher Wärmeschutz	
3.2022 Juni	15.06.2022	12.05.2022	16.05.2022	Brandschutz Lüftung Fenster	+ Sonderausgabe Quartiersplätze: Beleuchtung, Flächenbefestigung, Spielflächen, Stadtmobiliar
4.2022 August	17.08.2022	18.07.2022	21.07.2022	Bauwerksbegrünung Dach Fassade	
5.2022 Oktober	18.10.2022	19.09.2022	22.09.2022	Bad und Sanitär Wärme- und Energieversorgung Freiraumgestaltung	+ Sonderteil Sicherheitssysteme: Fenster, Schließsysteme, Brand- schutz, Warnanlagen
6.2022 Dezember	14.12.2022	16.11.2022	19.11.2022	E-Mobilität und Infrastruktur Mauerwerksbau Barrierefreies Bauen	

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2022/2023*

15.-17.02. digitalBAU, Köln | 15.-18.02. DACH+Holz International, Köln | 21.-25.02. R+T, Stuttgart | 08.-11.03. SHK, Essen | 13.-18.03. Light + Building, Frankfurt | 29.03.-01.04. FENSTER-BAU FRONTALE, Nürnberg | 26.-29.04. IFH/INTHERM, Nürnberg | 11.-13.05. INTERSOLAR/The Smarter E Europe, München | 11.-13.05. EES Europe, München | 18.-21.05. polisMOBILITY, Köln | 04.-06.10. Expo Real, München | 11.-13.10. CHILLVENTA, Nürnberg | 09.-14.01.2023 BAU, München

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	99 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, quer	210 x 100 mm	990 €
1/3 Seite, hoch	70 x 297 mm	990 €
1/4 Seite, quer	210 x 74 mm	690 €
1/4 Seite, hoch	52 x 297 mm	690 €
U2 / U3 / U4	210 x 297 mm	2.490 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.		

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

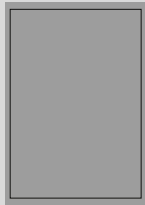
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	2.700 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.190 €
2/1 Seite	4.800 – 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.290 €
¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie für eine Laufzeit von zwei Monaten auf www.magazin-quartier.de

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	590 €

FORMATE & PREISE



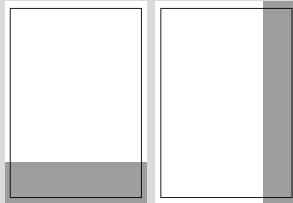
1/1 SEITE



**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER
ODER HOCH**



ADVERTORIAL

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderausgabe

Quartiersplätze



Bild: © Grigory Bruiev - stock.adobe.com

Für ein Stadtviertel stellt der Quartiersplatz das soziale Zentrum und einen Identifikationspunkt dar. Neben der städtebaulichen Einbindung und Gestaltung sind in diesem Zusammenhang die richtige Wahl und Art der Beleuchtung, die Materialien zur Flächenbefestigung, die Ausgestaltung von Spielflächen und das Stadtmobiliar wichtig. Experten zeigen in dieser Sonderausgabe, wie die erfolgreiche Umsetzung von derartigen Projekten in der Praxis funktioniert.

Zielgruppe: Garten- und Landschaftsarchitekten, Garten- und Landschaftsbauunternehmen, öffentliche Verwaltungen, Stadtplaner, Architekten und Ingenieure

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000 Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 15.06.2022

Anzeigenschluss: 14.05.2022

Druckunterlagenschluss: 17.05.2022

Beteiligungsmöglichkeiten

Größe ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	187,5 x 264,5 mm	210 x 297 mm	2.590 €
1/2 Seite, quer	187,5 x 129 mm	210 x 148 mm	1.890 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 264,5 mm	99 x 297 mm	1.890 €
1/3 Seite, quer	187,5 x 81 mm	210 x 100 mm	1.590 €
1/3 Seite, hoch	58,5 x 264,5 mm	70 x 297 mm	1.590 €
1/4 Seite, quer	187,5 x 55 mm	210 x 74 mm	1.290 €
1/4 Seite, hoch	40,5 x 264,5 mm	52 x 297 mm	1.290 €
U2/U3/U4	-	210 x 297 mm	2.890 €
Advertorial			auf Anfrage

ONLINE-CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Bau & Immobilien“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Bau & Immobilien“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

Themenwelten „Bau & Immobilien“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 1.100 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem

Advertorial

- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

Newsletter „Bau & Immobilien“

Textanzeige für einmaligen Versand:

Preis: 550 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: ca. 22.890 (Stand 01.09.2021)
- Versand: monatlich
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.