

QUARTIER

Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubauprojekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie über aktuelle Trends und Entwicklungen im Wohnungsbau.



2021

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

QUARTIER ist das Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau. In den Rubriken Städtebau & Quartiersentwicklung, Baukosten & Finanzierung sowie Energie, Technik & Baustoffe vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Realisierte Wohnbauprojekte und rechtliche Hinweise runden jede Ausgabe ab.

Empfängerstruktur:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft

Internetpräsenz:

www.magazin-quartier.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement: 98,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2625-6223

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.800

Verbreitung: 1.600

davon Abo: 383

II/2020

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 381 214

redaktion@magazin-quartier.de

Mediaberaterteam

Fax: 08233 381 993 9

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Judith Grätias-Klamt

Tel.: 08233 381 155

judith.gratias-klamt@forum-verlag.com

Armin Wieland

Tel.: 08233 381 456

armin.wieland@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Katharina Mesch

Tel.: 08233 381 373

katharina.mesch@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1.2021 Februar	18.02.2021	18.01.2021	22.01.2021	Aufstockung Holzbau Sonnenschutz	
2.2021 April	16.04.2021	16.03.2021	19.03.2021	Bad und Sanitär Software modulares/serielles Bauen	+ Planungsleitfaden E-Mobilität und GEIG*
3.2021 Juni	17.06.2021	17.05.2021	20.05.2021	Brandschutz Fassade Lüftung	
4.2021 August	18.08.2021	16.07.2021	23.07.2021	Freizeitflächen im Quartier Stadtmobiliar Fenster	+ Sonderheft Intelligente Energie- konzepte – Anlagentechnische Quartiersversorgung*
5.2021 Oktober	19.10.2021	17.09.2021	24.09.2021	Gebäudebegrünung Flachdach Balkone	
6.2021 Dezember	15.12.2021	15.11.2021	19.11.2021	Mauerwerksbau Mobilität Wärme- und Energieversorgung	+ Sonderheft Digitalisierung im Bauwesen*

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

* Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2021

11.-16.01. BAU, München | 22.-24.01. hanseBAU, Bremen | 22.-26.03. ISH, Frankfurt a. M.

09.-11.06. The smarter E Europe, München | 08.-12.09. NordBau, Neumünster | 11.-13.10. Expo Real, München

FORMATE & PREISE

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	99 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, quer	210 x 100 mm	990 €
1/3 Seite, hoch	70 x 297 mm	990 €
1/4 Seite, quer	210 x 74 mm	690 €
1/4 Seite, hoch	52 x 297 mm	690 €
U2 / U3	210 x 297 mm	2.490 €
U4	210 x 297 mm	2.490 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.		

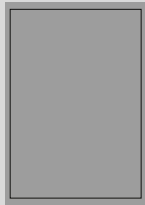
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	2.700 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.190 €
2/1 Seite	4.800 – 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.290 €
¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.magazin-quartier.de

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	590 €

FORMATE & PREISE



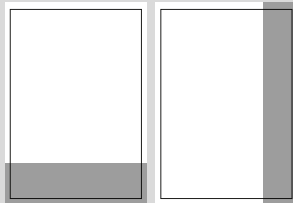
1/1 SEITE



**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER
ODER HOCH**



ADVERTORIAL

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

- 2 Anzeigen 10 %
- 3 Anzeigen 15 %
- 6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

erscheint im
April 2021



Planungsleitfaden E-Mobilität und GEIG

Das Gesetz zum Aufbau einer gebäudeintegrierten Lade- und Leitungsinfrastruktur für die Elektromobilität (Gebäude-Elektromobilitätsinfrastruktur-Gesetz – GEIG) zielt darauf ab, den Ausbau der Leitungs- und Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität im Gebäudebereich zu beschleunigen. Der Planungsleitfaden E-Mobilität und GEIG enthält den Gesetzestext, relevante Informationen zur Planung von E-Ladestationen und Parkflächen sowie Hinweise zum Laden mithilfe von Photovoltaik.

erscheint im
Juli 2021



Sonderheft Intelligente Energiekonzepte – Anlagentechnische Quartiersversorgung

Wer nach der richtigen Technologie für eine effiziente Energieversorgung von Wohn- oder Gewerbequartieren sucht, hat die Qual der Wahl. Genau hier setzt das Sonderheft „Intelligente Energiekonzepte – Anlagentechnische Quartiersversorgung“ an. Mit fundierten Fachartikeln liefert es themenspezifische Informationen zu den Aspekten Wärme-, Kälte- und Stromversorgung, Lüftungs- und Regelungstechnik sowie Energiemonitoring und Trinkwasserversorgung. Reportagen über Projekte mit Vorzeigecharakter schlagen die Brücke in die Praxis.

erscheint im
November 2021



Sonderheft Digitalisierung im Bauwesen

Die Digitalisierung schreitet voran. Auch im Baubereich nimmt die Entwicklung stark an Fahrt auf – es herrscht Aufbruchstimmung in der Branche. Dabei rückt der gesamte Lebenszyklus von Immobilien immer mehr in den Fokus, bereits vorhandene digitale Komponenten des Planens, Bauens und Betreibens wachsen immer stärker zusammen und kommunizieren immer intelligenter miteinander. Was ist der Status Quo in puncto BIM, Smart Building & Co. und wo geht die Reise hin? In dem Sonderheft präsentieren Hersteller aus sämtlichen Bereichen innovative Produkte, digitale Dienstleistungen und ganzheitliche Konzepte passend zum Thema.

Newsletter „Bau und Immobilien“ www.forum-verlag.com

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen, neue Zielgruppen erschließen oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten: Der Newsletter „Bau und Immobilien“ bietet Ihnen ein optimales Umfeld.

Abonnenten: ca. 25.100 (Stand 07.08.2020)

Anforderungen:

- Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Call to Action max. 40 Zeichen mit Leerzeichen
- Link auf Ihre Homepage
- Bild quadratisch als JPG, mit Bildquelle

Preis: 300 € zzgl. gesetzl. MwSt. für einmalige Anzeige (Versand) im Newsletter



WISSEN,
DAS ANKOMMT

BAU & IMMOBILIEN

Sehr geehrte Frau Jahn,

immer mehr Bauunternehmen nutzen für ihre Arbeit Building Information Modeling (BIM), eine digitale Planungsmethode, die durch gemeinsamen Datenaustausch das Arbeiten am Bauprojekt vereinfacht. Allerdings bringt BIM auch Herausforderungen mit sich, vor allem im Straßenbau. Welche Herausforderungen es gibt und was Sie bei der Arbeit mit BIM beachten müssen, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Außerdem würden wir uns wieder dem Arbeits- und Gesundheitsschutz der Beschäftigten am Bau. Eine wichtige Funktion hierbei übernimmt der Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinator (SiGeKo), welchen der Bauherr gemäß Baustellverordnung (BaustellV) bestellen müssen. Wir haben für Sie zusammengefasst, welche Vorgaben die BaustellV zum SiGeKo definiert.

Mit freundlichen Grüßen
C. Blümel
C. Blümel
Redaktion Bau und Immobilien

Topmeldungen

- » [BIM im Straßenbau – das müssen Sie beachten](#)
- » [SiGeKo nach BaustellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan](#)
- » [Tageslichtsysteme und moderne Gebäudegestaltung](#)
- » [Bewertungssystem für den Wohnungsbau](#)



© LaCozza – stock.adobe.com

BIM im Straßenbau – das müssen Sie beachten

Building Information Modeling (BIM) findet bei immer mehr Unternehmen der Bauindustrie sowie im Planungs- und Ingenieurwesen Anklang. Es bietet viele Vorteile, die vor allem die Zusammenarbeit der Akteure an einem Bauvorhaben erleichtern. Allerdings treten z. B. im Straßenbau einige Herausforderungen auf, die Verantwortliche beachten müssen, um ihr nächstes Bauprojekt mit BIM erfolgreich umzusetzen.

» [Weiterlesen](#)



© Filiphat – stock.adobe.com

SiGeKo nach BaustellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan

Die Baustellverordnung (BaustellV) verpflichtet Auftraggeber eines Bauvorhabens, einen oder mehrere Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinatoren (SiGeKo) zu bestellen, wenn auf einer Baustelle Personen verschiedener Arbeitgeber beschäftigt sind. Ein SiGeKo ist zuständig für den Arbeitsschutz der Beschäftigten und muss für die Durchführung dieser wichtigen Aufgabe ausreichend qualifiziert sein. Doch ist ein SiGeKo wirklich für jedes Bauvorhaben zu bestellen und welche Aufgaben übernimmt er konkret?

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.