

QUARTIER-JAHRESTAGUNG 2019

24. OKTOBER 2019 in München

In der Quartiersentwicklung treffen viele verschiedene Akteure aufeinander: Architekten, Stadtplaner, Bauträger und Verantwortliche aus dem Bauwesen und der öffentlichen Verwaltung arbeiten auf das Ziel hin, attraktive, zukunftsfähige und qualitätsvolle Wohnbauten und Quartiere zu realisieren. Die QUARTIER-Jahrestagung bietet diesen Akteuren eine Plattform und unterstützt sie mit Fachinformationen und Vorträgen.

2019 liegt der Fokus auf den zwei wichtigen Themen des „Kostenmanagements“ und der „Neuen Wohnformen“.



Themen

Die Tagung bietet mit dem Thema „Kostenmanagement“ praktische Hilfestellung und Inputs zu einem „Dauerbrenner“. Ob als Architekt, Bauträger oder Verantwortlicher in Städten und Gemeinden: Alle Beteiligten stehen vor der Herausforderung, attraktive, aber bezahlbare Wohnbauten zu schaffen und müssen dabei mit strikten Kostenvorgaben, teuren Rohstoff- und Grundstückspreisen kämpfen. Doch was heißt in diesem Zusammenhang „qualitätsvoll“ und an welchen Stellschrauben lässt es sich drehen? Der zweite Teil der Tagung befasst sich mit dem zukunftsweisenden Thema der „Neuen Wohnformen“, das sowohl Mehrgenerationenwohnen, als auch gemeinschaftliche Wohnprojekte mit einschließt.

Die Teilnehmer erwartet

- ein hochkarätiges Vortragsprogramm
- eine begleitende Fachausstellung
- Zeit für Erfahrungsaustausch und die Erweiterung des beruflichen Netzwerks

Veranstaltungsort

Eurostars Grand Central, Arnulfstraße 35, 80636 München
www.eurostarshotels.de

Mitmachen lohnt sich!

- Hohe Aufmerksamkeit: Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags oder Workshops.
- Mehr Praxis: Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen auf einem Stand vor Ort.
- Klar definierte Zielgruppe: Die Teilnehmer und die Empfänger unserer Werbemaßnahmen stammen ausschließlich aus den für Sie relevanten Zielgruppen.
- Hohe Reichweite: Sie erreichen durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen über 250.000 Empfänger.

Anzeigenberatung
Armin Wieland
T 08233 / 381-456
armin.wieland@forum-verlag.com

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgegliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese Pakete dienen als Anhaltspunkte, gerne schneiden wir unser Angebote individuell auf Ihre Bedürfnisse zu.

Vorteile für alle Varianten: Je früher Sie buchen, umso mehr haben Sie davon!

So können wir Ihr Unternehmen gleich bei den ersten Werbeaussendungen berücksichtigen. Das lohnt sich, denn wir verschicken E-Mails und Briefe an knapp 250.000 Fachadressen.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 250.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformationen sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

Ihr Exklusiv-Vorteil als OPTIMAL Sponsor „on top“:

Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung

Ihr Exklusiv-Vorteil als PRO Sponsor „on top“:

Präsentation mit einer eigenen Ausstellungsfläche

Gerne übermitteln wir Ihnen unsere AGBs per E-Mail, per Post oder online unter:
<https://www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf>

OPTIMAL

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm, inkl. 1 Person Standbetreuung)
- Ihr Roll-Up, Banner o.ä. auf der Veranstaltung (max. 2 Stück)
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins QUARTIER
- **Exklusiver Fachvortrag im Rahmen der Veranstaltung (2 Plätze verfügbar)**
- **Ihr Give-Away als Werbeträger in der Tagungsmappe (Kugelschreiber, Block, Textmarker, ...)**
- **Zwei Tickets für die Teilnahme an der Veranstaltung**

2.900 Euro*

PRO

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- **Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm, inkl. 1 Person Standbetreuung)**
- **Ihr Roll-Up, Banner o.ä. auf der Veranstaltung (max. 2 Stück)**
- **Ein Ticket für die Teilnahme an der Veranstaltung**
- **Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins QUARTIER**

1.900 Euro*

BASIS

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung

800 Euro*

* alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.